

PESTEL	Les Quatre Saisons
Politique	<ul style="list-style-type: none"> • La Ville de Paris soutient les initiatives culturelles et sociales favorisant la création de lien humain, ce qui facilite l'implantation d'un lieu participatif et non virtuel comme <i>Les Quatre Saisons</i>. • Le concept doit respecter les normes ERP : sécurité incendie, accessibilité PMR, signalétique réglementaire, ce qui structure fortement l'aménagement du lieu. • Les politiques publiques encouragent les démarches RSE : matériaux durables, recyclage, économie circulaire, renforçant l'image responsable du projet. • L'absence de service alcoolisé simplifie les démarches administratives et renforce la perception d'un espace inclusif et sécurisé.
Économique	<ul style="list-style-type: none"> • L'inflation touche les matériaux décoratifs et créatifs, augmentant les coûts liés au renouvellement saisonnier. • Le marché des expériences immersives, du loisir créatif et des activités sociales payantes connaît une croissance à Paris. • Les saisons génèrent des pics d'attractivité (Noël, Halloween, printemps), facilitant la planification commerciale et la gestion des flux. • Les habitants recherchent davantage des loisirs de proximité, accessibles sans déplacement long. • Les dépenses se concentrent sur des activités liées au bien-être, à la détente et à la créativité. • Les loisirs manuels et anti-stress progressent fortement en milieu urbain.
Socioculturel	<ul style="list-style-type: none"> • Saturation du virtuel créant un besoin de reconnexion réelle et d'interactions humaines. • Isolement croissant chez les jeunes actifs, parents et seniors, renforçant l'intérêt d'un lieu social et créatif. • Recherche de lieux inclusifs, sécurisants et calmes où l'on peut venir seul. • Les univers saisonniers attirent par leur renouvellement émotionnel : Noël chaleureux, printemps fleuri, été solaire, automne cosy. • Popularité croissante des ateliers créatifs (bougies, parfums, art floral, DIY) pour leur dimension relaxante et sociale. • Attractivité des lieux esthétiques et "instagrammables" favorisant la visibilité sur les réseaux sociaux.
Technologique	<ul style="list-style-type: none"> • Technologies immersives (LED, ambiances sonores, décors modulables) permettant de transformer le lieu à chaque saison. • Instagram et TikTok jouent un rôle majeur dans la communication et la viralité du concept. • Système de réservation en ligne nécessaire pour gérer les capacités limitées des ateliers. • Utilisation d'un CRM pour la fidélisation et la gestion des programmes liés aux saisons. • Innovations futures possibles : mapping lumineux, réalité augmentée, animations interactives.
Environnemental	<ul style="list-style-type: none"> • Forte attente sociétale en matière de responsabilité environnementale, notamment chez les jeunes urbains. • Utilisation possible de matériaux recyclés ou réutilisés d'une saison à l'autre. • Ateliers intégrant des pratiques responsables : upcycling, créations naturelles, fleurs séchées, matériaux durables. • Décors issus de circuits courts, ressourceries ou artisans locaux. • Encouragement municipal à la réduction énergétique : éclairage LED, gestion des déchets, éco-conception. • Image d'un lieu artistique engagé renforçant l'attractivité auprès d'un public sensible à la consommation responsable.
Légal	<ul style="list-style-type: none"> • Respect des normes ERP : sécurité, évacuations, capacité maximale, accessibilité PMR. • Absence d'alcool réduisant certaines contraintes réglementaires. • Respect des droits à l'image lors de la diffusion de photos et vidéos sur les réseaux sociaux. • Respect des règles de sécurité dans les ateliers (cire chaude, matériaux inflammables, outils). • RGPD encadrant la collecte et l'utilisation des données clients. • Déclarations nécessaires pour certains événements ponctuels (horaires, jauges, autorisations).